

**PIZZAIOLO**

**A&R  
STUDIOS**

**MISTER V VIENT DE RÉVÉLER DANS SA DERNIÈRE VIDÉO YOUTUBE, LE LANCEMENT D'UNE GAMME DE PIZZAS, NOUVEAU PROJET QUI RÉUNIT LES DEUX PLUS GRANDES PASSIONS DES FRANÇAIS : LA MUSIQUE ET LA CUISINE !**

**IL DEVIENT AINSI LE PREMIER AMBASSADEUR DE LA MARQUE PIZZAIOLO, CRÉÉE PAR L'AGENCE A&R STUDIOS.**



Pizzaiolo est le fruit du partenariat entre A&R Studios, l'agence intégrée à Universal Music France, et le leader des pizzas surgelées à marque distributeur dans le monde, Freiburger. Véritable gage de qualité et de créativité, Pizzaiolo est un écrin dans lequel les artistes les plus écoutés et influents vont pouvoir donner vie à leurs idées de recettes les plus gourmandes et à des storytelling les plus créatifs et divertissants. Pour ce lancement savoureux, l'artiste Mister V, en sera le grand chef ! C'est la première fois en France qu'un artiste compose ses propres recettes de pizzas surgelées, vendues en grande distribution, pour les rendre accessible à tous les Français, près de chez eux.

Ambiance chaleureuse et à *la cool*, pizzas savoureuses et généreuses, réunions improvisées entre potes : Pizzaiolo incarne tout ce qu'on aime dans la *street-food*...

Le grand chef Delamama s'invite dans votre congélateur avec deux recettes inédites. Savourez la Six Fromagio, et la Royale Pouleto, 13 à 15 minutes au four, et le voyage peut commencer... Retrouvez les pizzas Pizzaiolo dès le 7 février notamment chez Carrefour et Auchan.

*Presto !* Comme dirait le chef Delamama : « Totti le mundo a table »



<https://www.instagram.com/pizzaiolofficiel/>

<http://pizzaiolofficiel.com/>

## A propos de Mister V

Avec presque 6 millions d'abonnés, 441 millions de vues sur Youtube et 16 millions de vues en moyenne par mois, Mister V est l'un des influenceurs les plus puissants de France.

En 2008, il débute dans sa chambre à Grenoble. Ses vidéos humoristiques face-caméra postées sur YouTube trouvent rapidement leur public et sa notoriété ne cesse de croître. En 2013, sa chaîne explose. En 2019, sa vidéo « RAP VS RÉALITÉ 2 » est la vidéo la plus vue sur Youtube.

En 2017, son premier album Double V s'est écoulé à plus de 21 000 exemplaires en une semaine, il est aujourd'hui disque de platine. En 2020, Mister V sort son nouvel album, « MVP », qui compte des singles d'or comme « Gang » feat. Dosseh et même de platine avec « Jamais » feat. PLK. Cet album est aujourd'hui son deuxième disque de platine.

Aujourd'hui, Mister V est la 4<sup>ème</sup> personnalité la plus suivie sur Instagram en France avec 4,5M de followers. Il arrive en 5<sup>ème</sup> position sur Youtube en France avec 6,8M de vues en moyenne par vidéo. Il occupe également la 4<sup>ème</sup> place sur Facebook avec une moyenne de 5,5M de vues par vidéo.

On le retrouvera aussi bientôt dans la série La flamme et sur son propre sketch show sur Canal +

## **A propos de A&R Studios**

A&R STUDIOS est une agence de création & d'innovation intégrée à Universal Music France, au service des artistes & de ses partenaires. Elle a plusieurs domaines d'expertise :

- Partenariats musique & marques (endorsement, collection capsule concert privé, campagne d'influences)
- Création & distribution de produits dérivés (e-commerce, licence, retail)
- Conseil créatif & innovation pour artistes, labels & partenaires.

L'agence compte aujourd'hui près de 30 collaborateurs.

<https://ar-studios.fr/fr/>

[https://www.instagram.com/ar\\_studios\\_/](https://www.instagram.com/ar_studios_/)

## **A propos de Freiburger**

Freiberger est le leader des pizzas surgelées à marque distributeur dans le monde qui sont exclusivement destinées au commerce de détail mondial et à la restauration de type RHD. Les spécialités de Freiburger font le bonheur des clients de 30 pays d'Europe, des Etats Unis, du Canada et d'Afrique du Sud. Chaque jour, c'est 3,5 millions de pizzas qui sont fabriquées et livrées. Alignées les unes derrière les autres, elles couvriraient la distance de Milan à Naples.

Freiberger et Universal Music Allemagne ont déjà collaboré autour de la création de la marque Gangstarella, avec le rappeur Capital Bra.