

Pressemitteilung

Berlin, 19.01.2021

Freiberger Lebensmittel unterstützt Europäische Masthuhn-Initiative für mehr Tierwohl

Das Unternehmen Freiberger Lebensmittel GmbH & Co.KG, Handelsmarkenproduzent für gekühlte und tiefgefrorene Pizzen, Snacks und Fertiggerichte, hat sich dafür entschieden, die Europäische Masthuhn-Initiative für mehr Tierwohl und bessere Haltungsstandards in der Hühnermast zu unterstützen.

Die Europäische Masthuhn-Initiative ist eine Selbstverpflichtung für mehr Tierwohl, die von der Albert Schweitzer Stiftung für unsere Mitwelt und europäischen Tierschutzorganisationen ins Leben gerufen wurde. Ziel der Initiative ist es, den größten Missständen in der Hühnermast entgegenzuwirken und Maßnahmen zu etablieren, die deutlich über die Standards des Tierschutzes in Deutschland hinausgehen.

Freiberger verpflichtet sich in Zusammenarbeit mit seinen Zulieferern, die definierten Standards in der Masthuhnhaltung bis spätestens 2026 umzusetzen. Im Schwerpunkt geht es darum, Besatzdichten zu reduzieren, Überzüchtung einzuschränken, Ställe tierfreundlicher und die Schlachtung der Hühner weniger leidvoll zu gestalten. Weiterhin soll die Zucht auf langsam wachsende Rassen umgestellt werden.

Als weltweit größter Hersteller von Handelsmarken-Pizzen ist Freiberger bewusst, dass es eine hohe Verantwortung für die Umwelt trägt. „Die Masthuhn Initiative steht im Einklang mit unserem Anspruch an eine ressourcenschonende Produktion unserer Produkte, deshalb begrüßen wir die Vereinbarung mit der Albert Schweitzer Stiftung. Wir sehen darin einen nachhaltigen Ansatz zur Verbesserung der Haltungsbedingungen in der Geflügelmast.“ so ein Unternehmenssprecher. Ergänzend hebt dieser hervor: „Das Bewusstsein für Tierwohl und artgerechte Haltung nimmt bei unseren Kunden, bei den Konsumenten und auch in unserem Unternehmen stetig zu. Auch aus diesem Grund möchten wir uns verstärkt für mehr Tierschutz einsetzen.“

Das Unternehmen engagiert sich schon seit vielen Jahren für die nachhaltige Herstellung von Lebensmitteln. Schon früh wurden Management-Systeme für Umwelt und Energie eingeführt. Weiterhin ist Freiberger beispielsweise Mitglied im Round Table of Sustainable Palm Oil (RSPO), verwendet MSC zertifizierten Thunfisch und FSC Verpackungsmaterial. Ebenso beharrlich wird an der Reduzierung von Kunststoff in Umverpackungen gearbeitet.

Freiberger wird nun gemeinsam mit seinen Partnern entlang der gesamten Lieferkette daran arbeiten, die hohen Anforderungen an die Haltungsbedingungen der Europäischen Masthuhn-Initiative umzusetzen.

Weitere Informationen zu Freiberger: www.freiberger-pizza.com

Weitere Informationen zur Masthuhninitiative: <https://masthuhn-initiative.de>

Pressekontakt: Uta Kisser, info@freiberger.de

.....

Über die Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. Produktions- & Vertriebs KG

Die Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. Produktions- & Vertriebs KG ist ein deutsches Unternehmen und ein internationaler Hersteller von gekühlten und tiefgekühlten Produkten für den weltweiten Einzelhandel und Food-Service. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin wurde 1976 gegründet. Seit 1998 ist die Freiberger-Gruppe eine hundertprozentige Tochter der Südzucker AG. Zur Gruppe gehören heute Unternehmen an vierzehn Standorten in ganz Europa und den USA. Weltweit beschäftigt die Freiberger-Gruppe rund 3.600 Mitarbeiter.